



DOMINIK KRATTIGER

CV

Gut habe ich dieses innere Feuer, das Know-how und die Freude, Marken und Produkte immer wieder aufs Neue mit cleveren Konzepten und einprägsamen Visuals fit zu halten. Ich brenne auf neue Aufgabe, bin top motiviert, lerne gerne dazu, arbeite selbständig, meistens und am liebsten im Team, mit humorvollen Menschen und immer mit viel Enthusiasmus, frischen Ideen und wirkungsvollen, nachhaltigen Umsetzungen.

Adresse	Im Haufland 5 8627 Grüningen
E-Mail	dkrattiger@gmail.com
Telefon	078 687 91 44
Geburtsdatum	24. Jan. 1976
Nationalität	Schweiz
Zivilstand	verheiratet (getrennt)
Kinder	2006, 2010, 2017
Freizeit	Hockey, Fotografie, DJ
Sprachen	de, en, es, fr (basic)

Aus- und Weiterbildung

Interaction Design

Interactive Dock, Zürich Feb. - Apr. 2019

Kreative Schule

ADC/BSW, Zürich Sep. 2004 - Feb. 2005

Vorkurs Neue Medien

FSG, Zürich Okt. 2000 - Jun. 2001

Schriften- und Reklamemaler Lehre

Atelier Häfelfinger, Gelterkinden 93 - 97

Schule für Gestaltung, Bern 93 - 97

Handelsmittelschule, Liestal 92/93

Sekundarschule, Sissach 88 - 92

Primarschule, Zunzgen 83 -88

Stärken

Konzeption und Design, Entwicklung von Ideen, Umsetzung, Brand Design, Design Manuals, Werbekampagnen, (above and below the line) TV-Spots, Social Media Content, UX-/UI-Design, Editorial Design, Foto-Shootings

InDesign, Illustrator, Photoshop, Figma, Elementor, PowerPoint, Premiere Pro

Berufserfahrung

Art Director/Inhaber

Kreation Krattiger, Grüningen seit Sep. 2023

Art Director

Angstmann Design, Uster Jul. - Aug. 2023

Art Director Graphic/UX-Design

Dachcom, Winterthur Nov. 2019 - Jun. 2023

Kantonsspital Aarau – komplettes Rebranding
Strassen-Rad-WM Zürich 2024 – Brand Design
Lehrmittelverlag Zürich – Gestaltung dis donc! 9

Creative Director/Senior Art Director

Startbahnwest, Zürich Jun. 2016 - Sep. 2018

Wander Caotina – TV-Spot Caotina Crème Chocolat

Rimuss – TV-Spot Rimuss Secco

Tresor Contemporary Craft – Messe Brand Design

Creative Manager Brand & Creation

Sunrise Communications, Zürich Jun. 2013 - Jan. 2016

Sunrise Kataloge und Kundenmagazin, Brand-Approval, Kampagnen, Iconografie, Brand-Relaunch, Bildwelten

Senior Creative

Bonsai3, Buenos Aires ARG Jul. 2012 - Feb. 2013

Designer

Visu'l, Zürich/Bern Dez. 2009 - Jan. 2012

Art Director

Publicis, Zürich Aug. 2006 - Nov. 2009

Art Director

Heye, Zürich Mär. 2004 - Jul. 2006

Junior Art Director

Seiler DDB Zürich, Zollikerberg Aug. 2001 - Feb. 2004

Grafiker, Druckvorstufe Textildruck

Permatrend, Gelterkinden Jun. 1998 - Aug. 2000

Zwischen den Festanstellungen Freelance Art Director in diversen Agenturen.

www.kreation-krattiger.ch
 www.dkrattiger-portfolio.com
 www.ksa.ch/markenportal

DOMINIK KRATTIGER CV

MAGAZINE

LE SUJET DU SLAM EST-CE QUE TU AS AUSSI UNE LONGUE LISTE DE PROJETS ? UNE LISTE AVEC TOUT EST-CE QUE TU VEUX FAIRE UN JOUR? DANS CE SLAM, L'ARTISTE JULIA ENOÛLE-MANN PARLE DE SA LISTE ET DU FAÏL OU ELLE N'ARRIVE PAS À S'Y METTRE. LE TEMPS PASSE, ON VIEILLIT, MAIS LES PROJETS RESTENT.

À FAIRE UN JOUR - MA LISTE DE PROJETS

SLAM

C'EST POURQUOI CE SLAM ME PLAÎT C'EST UN SLAM QUI A CHANGÉ MA VIE. IL M'A RAPPELÉ QUE C'EST MAINTENANT QUE JE VIS. PAS PLUS, MAINTENANT C'EST L'À-À-N-T. DEPUIS, J'AI BIEN L'EXPRESSION 'REPORTER À DEMAIN DE MON VOCABULAIRE'.

« ICH WÜRD' SO GERN SO VIELES TUN. MEINE LISTE IST SO LANG. ABER ICH WERD' EH NIE ALLES SCHAFFEN. ALSO FANG ICH GAR NICHT AN STATTDIESSEN HANG ICH PLANUNG VORM SMARTPHONE. WART' BLISS AUF DEN NÄCHSTEN FORTS. ICH, DAS MACH ICH SPÄTER! - IST DIE BASELINE MEINES ALLTAGS. »

UN JOUR ON SERA VIEUX!

Magazinseite
dis donc! 9

discover

just save the date

TRESOR 17

MESSE BASEL SEP 21 22 23 24

CONTEMPORARY CRAFT

tresor-craft.com
EUROPE'S FAIR FOR HANDMADE CRAFT AND CONTEMPORARY APPLIED ARTS

TRESOR

Rad WM Zürich 2024 Brand Design

Rimuss Secco TV-Spot

Caotina Crème Chocolat
Keyvisual

LUZERN 
FACEBOOK
SWISS MADE

Luzern Tourismus Logo

ZERMATT
ALPINE MONUMENT

Zermatt Tourismus Logo

Magazin für die Mitarbeitenden

inform

KSA entfaltet sich zur farbenfrohen Dachmarke und die Mitarbeiterzeitschrift steht Kopf

UND 1 KSA

Neu

Light Regular SemiBold Bold

KSA

REBRANDING

Die neue Markenhierarchie

KSA

Logo KSA-Gruppe

KSA Gruppe KSA KSA KSA KSA KSA KSA KSA

Markenmarken

AestheticClinic TransCare time out PRIMIO KidsTeens

Das Markenportal

REBRANDING

Das Wichtigste zu den neuen Markenelementen

Schon bunt kann es werden oder ganz elegant, wenn das Branding auf sein Umfeld abgestimmt ist. Ein markanter neuer Auftritt, so vielfältig und lebendig wie das Leben. Dies sind die wichtigsten Markenelemente.

Das neue Logo

Die neue Farbpalette

Die neue Bildsprache

Die neue Schrift

Titillium Light Regular SemiBold Bold